

Starblitz Config Lab

Software de backoffice para la venta de imagen digital

Manual de usuario

rev.2.1.2 (15/07/10)



Starblitz®

Índice

0. Introducción.....	3
1. Productos	4
1.1 Editar un producto.....	5
1.1.1 Modificar el escalado de precios.....	7
1.2 Añadir productos	9
1.3 Eliminar productos	10
1.4 Buscar/Filtrar productos.....	10
2. Flujos de trabajo.....	12
3. Otras Gestiones.....	13
4. Publicar resultados.....	14
5. Configuraciones del programa	15

Índice de imágenes

Imagen 1: Pantalla inicial de Config Lab.....	4
Imagen 2: Listado el Gestión de Productos.....	5
Imagen 3: Detalle de selección de fila de producto.....	5
Imagen 4: Ficha en Gestión de Productos.....	7
Imagen 5: Añadir valores al escalado de precios.....	7
Imagen 6: Introducir cantidad.....	8
Imagen 7: Línea de precios añadida.....	8
Imagen 8: Confirmación de borrado de línea de precios.....	8
Imagen 9: Nueva ficha de producto.....	9
Imagen 10: Caja de texto para filtrar.....	10
Imagen 11: Cabeceras de campo. (Selección del campo de filtrado).....	10
Imagen 12: Productos filtrados por referencia.....	11
Imagen 13: Filtrado por comodín.....	11
Imagen 14: Otras gestiones.....	13
Imagen 15: Diálogo de configuración.....	15
Imagen 16: Punto de publicación.....	16
Imagen 17: Configuración de la base de datos.....	17

0. Introducción

Config Lab es el software necesario para configurar productos, precios puntos de impresión y flujos de impresión para nuestra red de software de gestión de imagen digital de Starblitz.

Config Lab será nuestra herramienta de gestión, con la que básicamente decidiremos los productos a servir y sus precios, tanto si disponemos de kioscos Starblitz como kit de internet.

Sus principales características son:

- Gestión de Productos, Precios, Formas de envío, Impresoras y Flujos de trabajo.
- Detección automática de plantillas instaladas.
- Publicación automática en local o vía FTP.
- Precios de productos por cantidad.
- Consulta de pedidos realizados.
- Multi Plataforma
- Multi Base de datos (Por defecto PostgreSQL)

Si tras leer este manual no encuentra la información que está buscando rogamos que se ponga en contacto con nosotros. Encontrará la información de contacto visitando el sitio web: <http://www.starblitz-k.com>

1. Productos

La parte más importante de Config Lab es la gestión de productos. Al iniciar la aplicación obtenemos una pantalla similar a la de la figura Imagen 1: Pantalla inicial de Config Lab. El programa consta de una barra de iconos y de un menú. En la barra de iconos se encuentran las opciones del menú más usadas.

Los productos son los mismos que salen en los tickets de los programas cliente como TTPOPS o Starphob y también Order Manager usa los productos para determinar precios, tamaños y puntos de impresión.

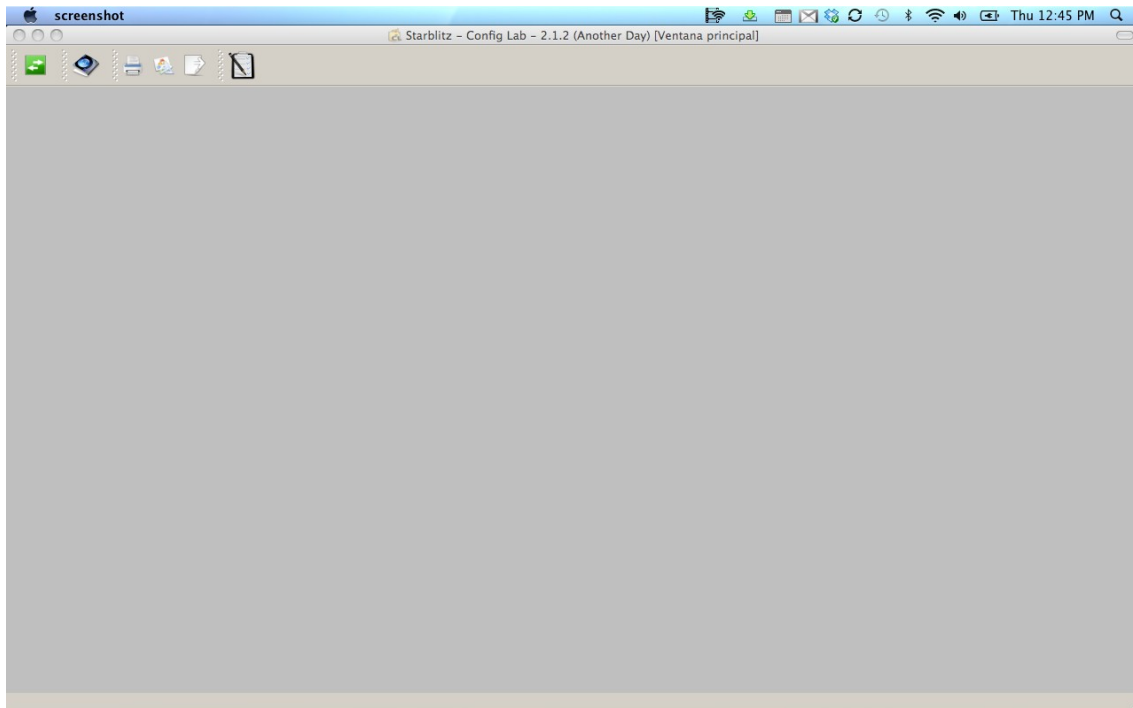



Imagen 1: Pantalla inicial de Config Lab.

Accederemos a la gestión de pedidos pulsando el icono  o en el menú **“Productos->Gestión de productos”**. Como todas las pantallas de gestión del programa nos presentará una lista de todos nuestros productos configurados. Véase Imagen 2: Listado el Gestión de Productos.

Cada fila del listado corresponde a un producto. En el listado no aparecen todos los campos de datos del producto, solo los que se consideran mas importantes.

Con cada producto podemos hacer varias operaciones.

Referencia	Descripción	Etiqueta	Ancho	Alto	Precio
s600033	Calendarios Anuales 10x15 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 10x15	102	152	0
s600032	Calendarios Anuales 15x20 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 15x20	152	203	0
s600031	Calendarios Anuales 15x22 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 15x22	152	229	0
s600030	Calendarios Anuales 20x30 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 20x30	203	305	0
s600026	Calendario 15x20 Mod.8	Calendario 15x20 Mod.8	152	203	0
s600025	Calendario 15x22 Mod.8	Calendario 15x22 Mod.8	152	229	0
s600024	Calendario 20x30 Mod.8	Calendario 20x30 Mod.8	203	305	0
s600021	Calendario 15x20 Mod.7	Calendario 15x20 Mod.7	152	203	0
s600020	Calendario 15x22 Mod.7	Calendario 15x22 Mod.7	152	229	0
s600019	Calendario 20x30 Mod.7	Calendario 20x30 Mod.7	203	305	0
s600018	Calendario 15x20 Mod.6	Calendario 15x20 Mod.6	152	203	0
s600017	Calendario 15x22 Mod.6	Calendario 15x22 Mod.6	152	229	0
s600016	Calendario 20x30 Mod.6	Calendario 20x30 Mod.6	203	305	0
s600015	Calendario 15x20 Mod.5	Calendario 15x20 Mod.5	152	203	0
s600014	Calendario 15x22 Mod.5	Calendario 15x22 Mod.5	152	229	0
s600013	Calendario 20x30 Mod.5	Calendario 20x30 Mod.5	203	305	0
s600006	Calendario 15x20 Mod.2	Calendario 15x20 Mod.2	152	203	0
s600005	Calendario 15x22 Mod.2	Calendario 15x22 Mod.2	152	229	0
s600004	Calendario 20x30 Mod.2	Calendario 20x30 Mod.2	203	305	0
s600003	Calendario 15x20 Mod.1	Calendario 15x20 Mod.1	152	203	0

Imagen 2: Listado el Gestión de Productos.

1.1 Editar un producto

Cando decimos Editar un producto nos referimos a cambiar sus campos de datos o sus parámetros. Como por ejemplo cambiar su descripción o su precio.

Editaremos un producto seleccionándolo (Haciendo click sobre su fila) y pulsando el botón Editar o simplemente haciendo dobleclick sobre la fila correspondiente.

Referencia	Descripción	Etiqueta	Ancho	Alto	Precio
s600033	Calendarios Anuales 10x15 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 10x15	102	152	0
s600032	Calendarios Anuales 15x20 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 15x20	152	203	0
s600031	Calendarios Anuales 15x22 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 15x22	152	229	0
s600030	Calendarios Anuales 20x30 Set 1 (Calidad Foto)	Calendarios Anuales 20x30	203	305	0

Imagen 3: Detalle de selección de fila de producto.

Hecho esto nos aparecerá un diálogo con la ficha del producto que contiene todos sus datos. Dichos datos son:

- Referencia: Se trata de un valor alfanumérico de hasta 15 caracteres que debe ser único para cada producto. Será el valor que lo identifique y normalmente tiene relación con el tipo de plantilla. Es importante que si se añaden productos nuevos se siga un criterio para las referencias.
- Referencia privada: Se trata de otro valor de referencia normalmente está en blanco pero se puede utilizar para relacionar las referencias de Config Lab con las de otros programas de gestión.
- Plantilla: Es la plantilla relacionada con el producto. Cuando los software cliente como Starphob o TTPOPS se les solicita una plantilla concreta estos mostrarán todos los productos que tengan relacionada esta plantilla. Los tipos de producto como

Impresiones Digitales no suelen tener ninguna plantilla en este caso se especificará "-- No Template--" en este campo que significa que no tiene plantilla.

- Tipo: Se trata del tipo de producto. Este campo le indica a los software clientes como Starphob y TTPOPS como tienen que proceder ante nuestro producto. Los posibles tipos de producto son los siguientes:
 - Impresiones Digitales: Trabajos sin plantilla de impresión digital.
 - Decoraciones: Trabajos con plantilla normalmente de una sola hoja.
 - Foto Libro: Montajes de fotolibro.
 - Grabación de CD: Grabaciones de medios incluyendo CD, DVD i/o tarjetas de memoria.
 - Video: Formatos de archivo de video (Actualmente no soportado por los software cliente.)
 - Foto Regalos: Montajes de fotoregalos (Actualmente no soportado por los software cliente.
 - Foto índice: Generaciones de foto índices.
 - Carnet: Plantillas de tipo foto carnet.
- Descripción: Es la descripción del producto que aparece en el listado de Config Lab.
- Etiqueta: Es la etiqueta que muestran los softwares como TTPOPS cuando permiten escoger al cliente final.
- Ancho: El tamaño en milímetros del ancho del papel en el que vamos a imprimir este producto.
- Alto: El tamaño en milímetros del alto del papel en el que vamos a imprimir este producto.
- Orden: Es un valor numérico que define en que orden este producto debe ser presentado al usuario final cuando se le permite escoger. Cuanto más pequeño sea el valor más preferencia tiene el producto, pudiéndose entrar valores negativos. Recordemos que normalmente se presentan conjuntamente los productos con la misma plantilla.
- Precio: Es el precio base del producto. Con impuestos incluidos.
- Escalado de precios: Se trata de una tabla que indica el precio de nuestro producto según el número de páginas impresas. Véase el siguiente apartado.

Para cambiar los valores del producto simplemente debemos escribir los nuevos valores y pulsar el botón **Aceptar**. En caso de que pulsemos **Cancelar** los cambios que hayamos hecho se cancelaran.

Nota: Hay que tener en cuenta que los programas clientes como TTPOPS (Kiosco) o Starphob no se percatarán de los cambios introducidos en los productos hasta que no publiquemos nuestros cambios. Véase Página 14, 4. Publicar resultados.

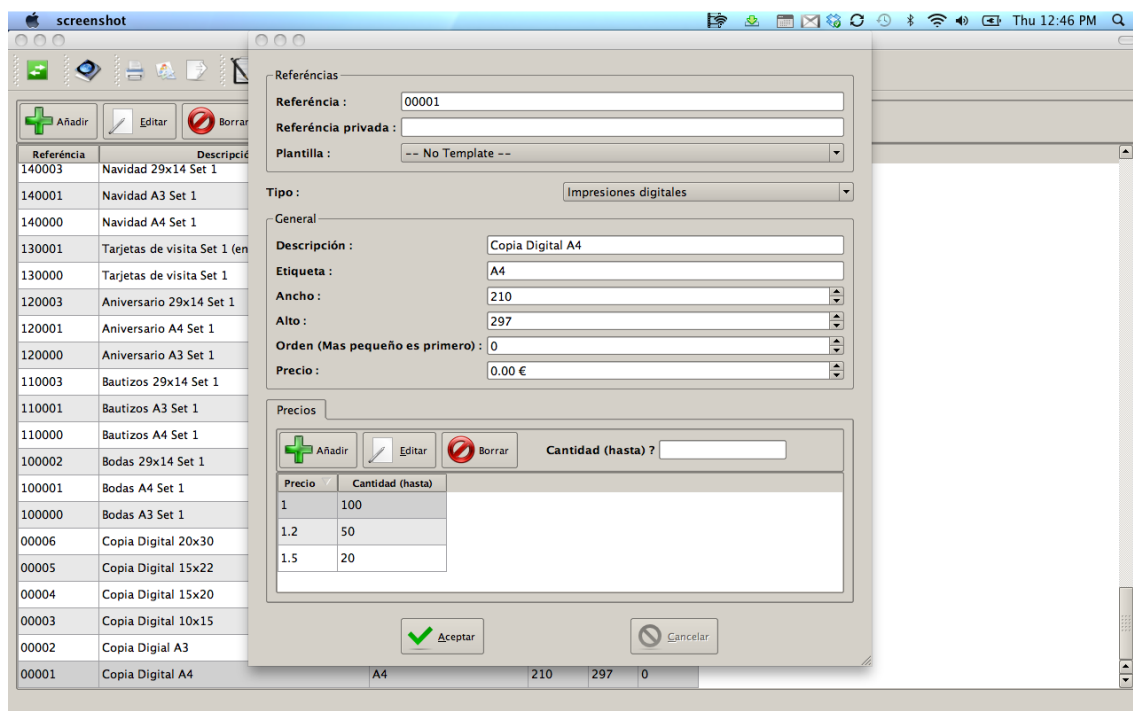


Imagen 4: Ficha en Gestión de Productos.

1.1.1 Modificar el escalado de precios

Los precios escalados indican precio por cantidad. Entendiendo siempre por cantidad el número de copias impresas y por precio el precio con impuestos incluidos.

En la pestaña de **Precios** podemos gestionar nuestra tabla de precios del producto. Cada fila de la tabla determina un precio por un límite de cantidad. Por ejemplo en la Imagen 4: Ficha en Gestión de Productos. tenemos que nuestro producto va a costar 1.5 € de 1 a 20 copias (incluyendo el 20), 1.2 € de 21 a 50 copias y 1 € de 51 a 100 copias. El precio de un número de copias fuera de la escala es siempre la de la fila con la cantidad mayor en la escala. En el ejemplo si pedimos por ejemplo 146 copias se le aplicará el precio de 1 €.

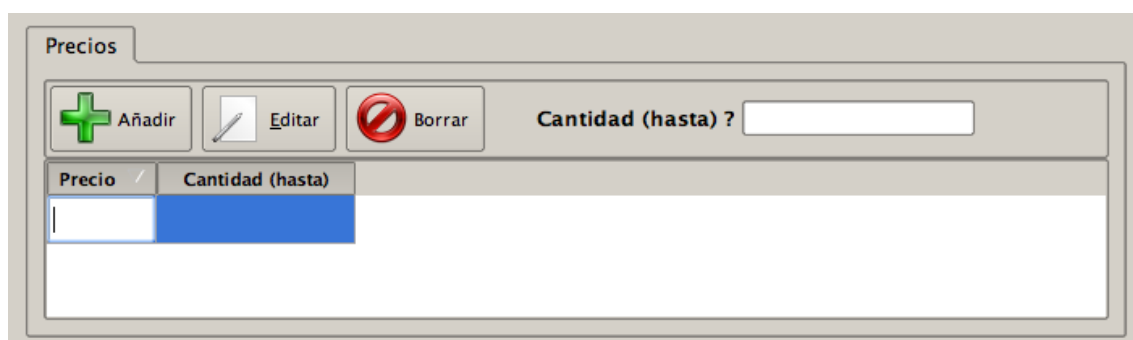


Imagen 5: Añadir valores al escalado de precios.

Pulsando en el botón "Añadir" dentro de la pestaña de precios nos aparecerá una nueva línea en la tabla de precios tal y como muestra la Imagen 5. A continuación introduciremos el precio con el "." como separación decimal. Luego pulsando la tecla "Tabulador" o haciendo dobleclick sobre la casilla de **Cantidad (hasta)** podremos introducir la cantidad. Una vez introducidos los datos pulsamos "Intro" y la tabla nos quedará como la que muestra la Imagen 7: Línea de precios añadida.

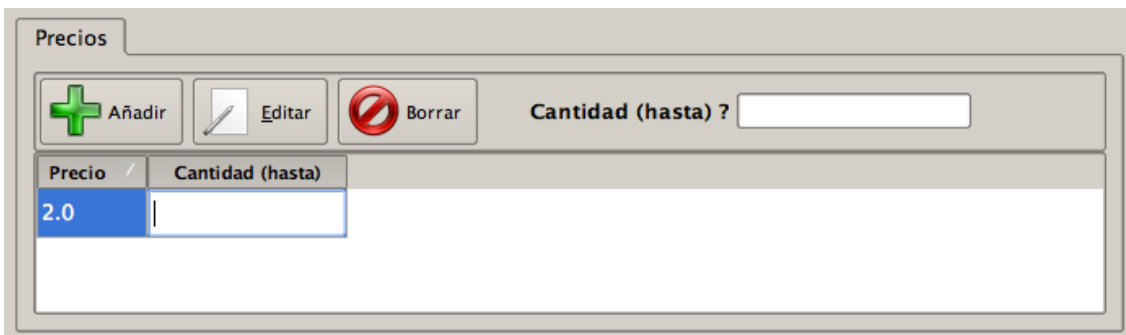


Imagen 6: Introducir cantidad.



Imagen 7: Línea de precios añadida.

Para modificar una línea solo tenemos que hacer doble clic sobre ella o seleccionarla y pulsar al botón **Editar**.

Para borrarla la seleccionamos y pulsamos el botón **Borrar**. Obviamente se nos pedirá confirmación antes de efectuar la operación de borrado. Como muestra la

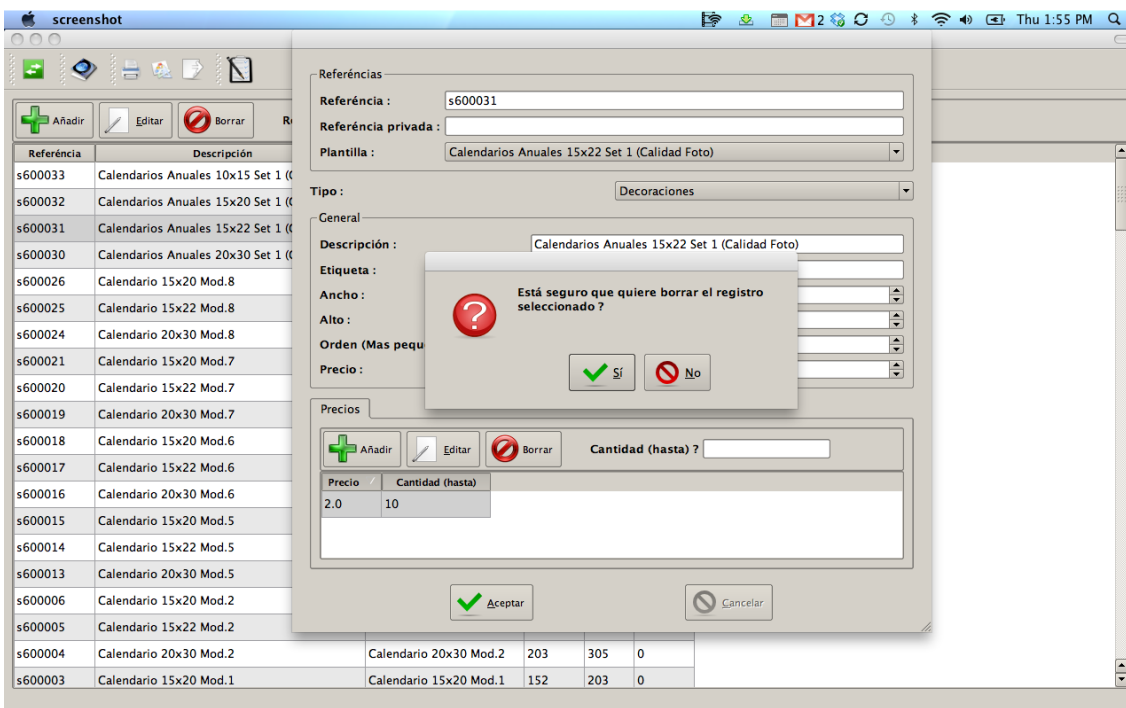
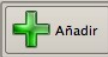


Imagen 8: Confirmación de borrado de línea de precios.

1.2 Añadir productos

Para añadir un producto debemos pulsar en el botón **Añadir**  situado encima del listado de productos.

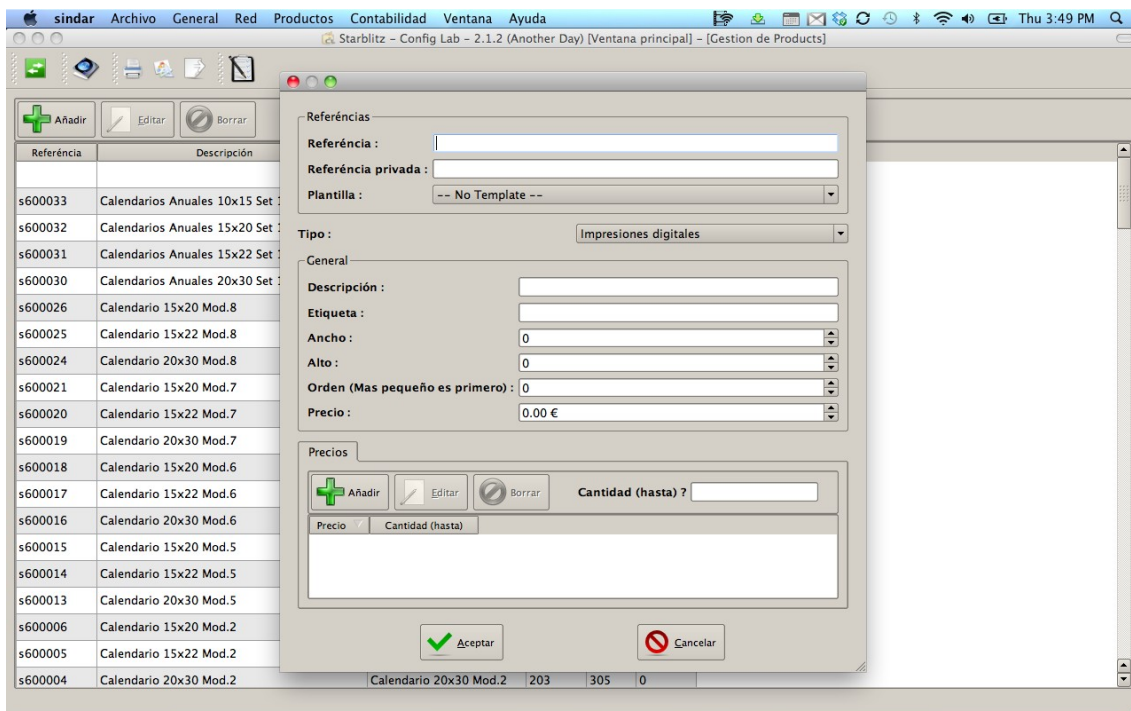


Imagen 9: Nueva ficha de producto.

Una vez hecho esto se nos abrirá una nueva ficha de producto en blanco como la que muestra la Imagen 9: Nueva ficha de producto. Solo tenemos que introducir los datos en cada casilla correspondiente a los campos del producto y pulsar **Aceptar** para añadirlo. Tengamos en cuenta con la referencia en darle un valor que sea coherente con los demás valores. Por ejemplo: si todos los calendarios empiezan por “s6” y estamos añadiendo un nuevo calendario lo normal es que su referencia empiece también por “s6”.

Debemos tener en cuenta que un producto para ConfigLab es un tipo de trabajo realizado sobre una plantilla y tipo de impresión.

Por ejemplo podemos tener el producto “Copia Digital en A3” y el “Copia Digital en A3 (300 grs)”. Tiene sentido dar de alta nuevos productos siempre que queramos diferenciarlos dentro de su grupo y normalmente tengan precios distinto.


Otro ejemplo sería:

- Foto Revista digital en A4 (normal)
- Foto Revista digital en A4 (Papel grueso)
- Foto Revista digital en A4 (Satinada)

- Foto Revista digital en A4 (Barnizada)

Son distintos productos de la misma plantilla y seguramente con precios distintos. En los software cliente como TTPOPS(Kiosco) y Starphob cuando el cliente pidiera la plantilla que relacionemos con la fotorevista digital debería seleccionar uno de sus productos con su respectivo precio.

1.3 Eliminar productos

Para informar a los clientes de que no vamos a suministrar mas un producto debemos eliminarlo. Para ello simplemente debemos seleccionarlo y pulsar el botón de . Seguidamente se nos pedirá confirmación.

No se pueden borrar productos que tengamos en alguna entrada de los flujos de trabajo. Primero debemos borrar el flujo de trabajo que contenga el producto que queremos borrar y luego borrar el producto.

1.4 Buscar/Filtrar productos

Una opción muy útil cuando tenemos gran cantidad de productos es la de buscar o filtrarlos. Si nos fijamos en la pantalla de listado de productos, al lado de los botones de Añadir, Editar, Borrar tenemos una caja de texto con una etiqueta.

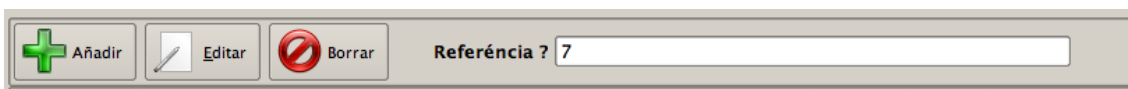



Imagen 10: Caja de texto para filtrar.

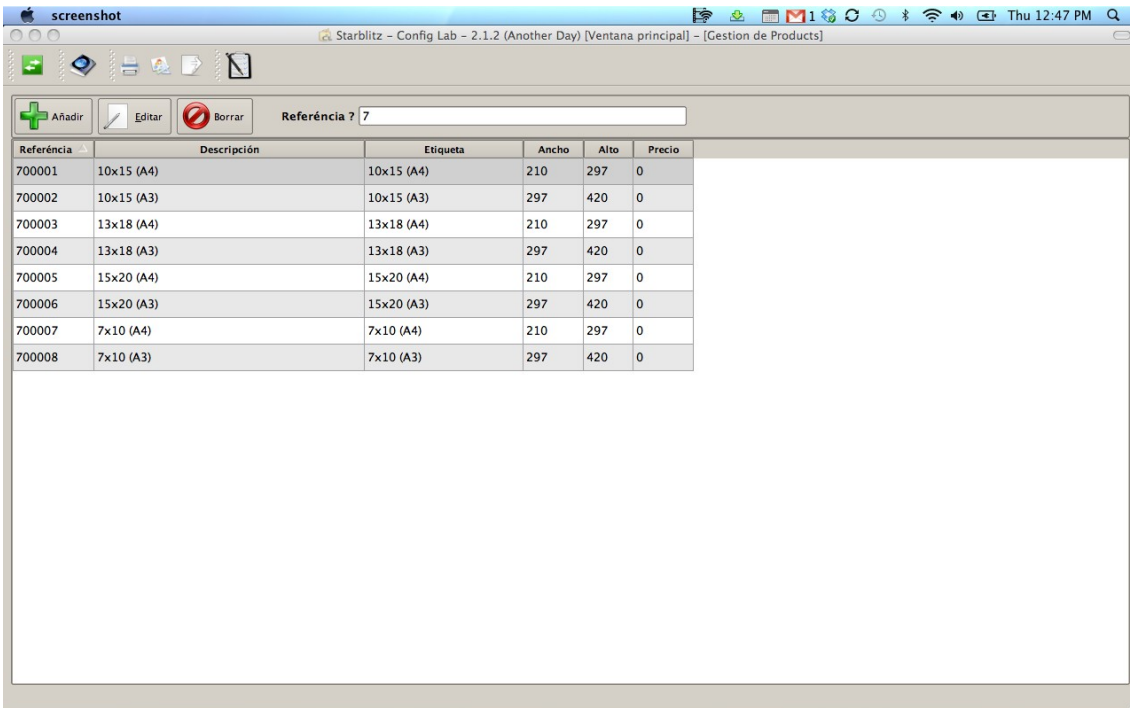
La etiqueta muestra el campo por el cual estamos filtrando. Para cambiar este campo solo tenemos que pulsar encima de la cabecera del campo que nos interese filtrar.

Referencia	Descripción	Etiqueta	Ancho	Alto	Precio
700001	10x15 (A4)	10x15 (A4)	210	297	0

Imagen 11: Cabeceras de campo. (Selección del campo de filtrado)

Si nos fijamos el campo seleccionado tendrá un símbolo  en su cabecera. Este símbolo indica a demás del campo seleccionado para filtrar que esta columna está ordenada y el sentido del orden, si es ascendente o descendente.

El listado de productos filtrado con el valor 7 en Referencia será como el que muestra la Imagen 12: Productos filtrados por referencia. Se mostraran todos los productos cuya referencia empiece por 7.

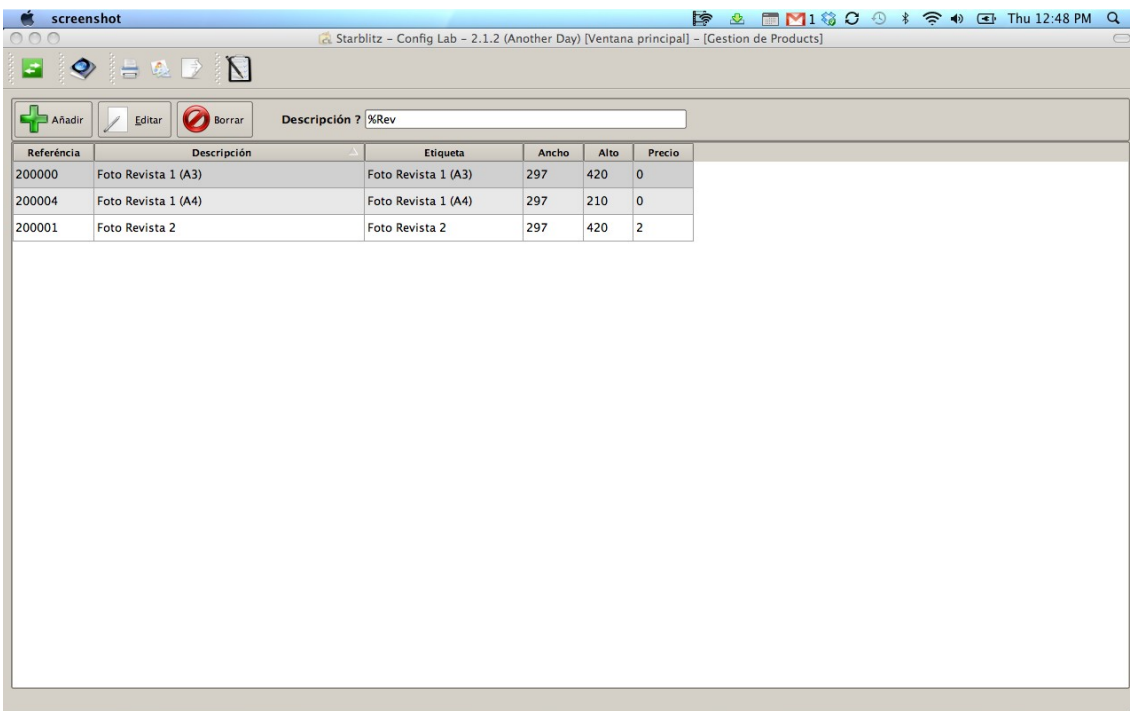


The screenshot shows the Starblitz Config Lab interface with a search filter applied to the 'Referencia' field. The search value is '7'. The resulting table lists 8 products.

Referencia	Descripción	Etiqueta	Ancho	Alto	Precio
700001	10x15 (A4)	10x15 (A4)	210	297	0
700002	10x15 (A3)	10x15 (A3)	297	420	0
700003	13x18 (A4)	13x18 (A4)	210	297	0
700004	13x18 (A3)	13x18 (A3)	297	420	0
700005	15x20 (A4)	15x20 (A4)	210	297	0
700006	15x20 (A3)	15x20 (A3)	297	420	0
700007	7x10 (A4)	7x10 (A4)	210	297	0
700008	7x10 (A3)	7x10 (A3)	297	420	0

Imagen 12: Productos filtrados por referencia.

En los valores de filtrado podemos usar un comodín que indique cualquier carácter una o más veces. El comodín es el carácter “%”.



The screenshot shows the Starblitz Config Lab interface with a search filter applied to the 'Descripción' field. The search value is '%Rev'. The resulting table lists 3 products.

Referencia	Descripción	Etiqueta	Ancho	Alto	Precio
200000	Foto Revista 1 (A3)	Foto Revista 1 (A3)	297	420	0
200004	Foto Revista 1 (A4)	Foto Revista 1 (A4)	297	210	0
200001	Foto Revista 2	Foto Revista 2	297	420	2

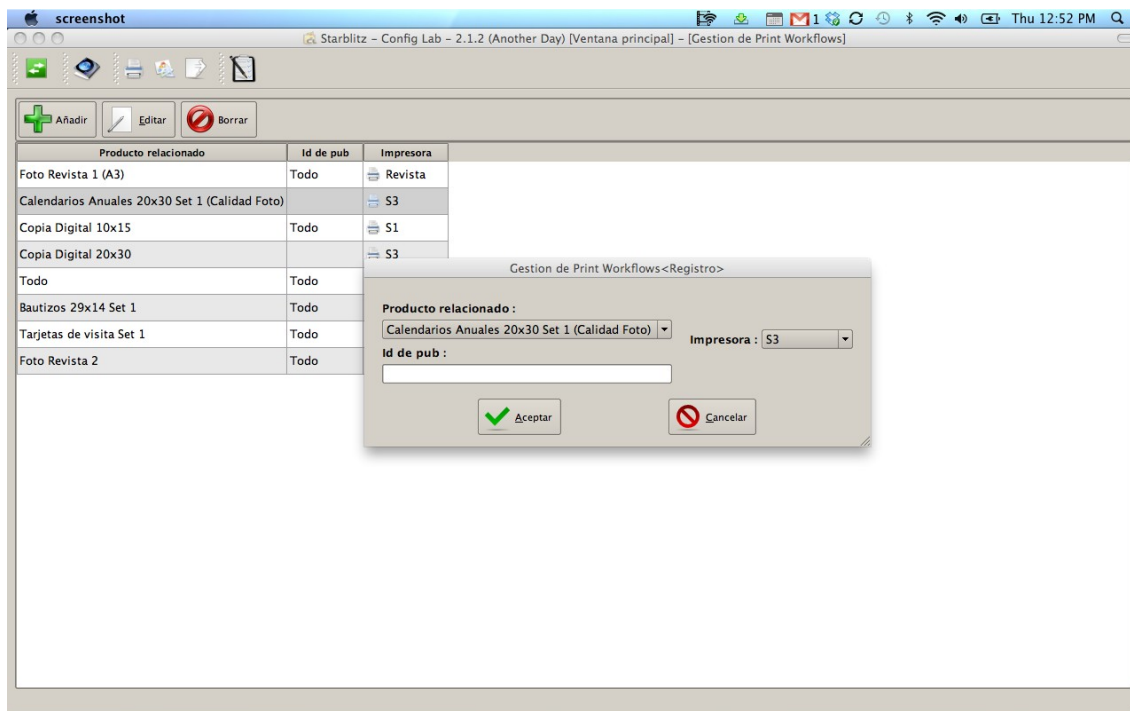
Imagen 13: Filtrado por comodín.


Por ejemplo en la imagen anterior hemos filtrado todos los productos que empiecen por cualquier cosa seguida de Rev. Lo hemos indicado con “%Rev”.

2. Flujos de trabajo

En Config Lab podemos indicar con que punto de impresión o cola queremos que se imprima por defecto un producto. Y aún más, podemos definir que un producto de un remitente en concreto por defecto se lance en una cola o punto de impresión concretos.

Estas definiciones son válidas solo cuando imprimimos con Order Manager. (Para saber más sobre Order Manager puede obtener su manual en <http://www.starblitz-k.com>).



Con el menú “**Red->Flujos de trabajo**” o pulsando en el icono  accederemos a la gestión de flujos de trabajo. Las operaciones de Añadir, Editar y Borrar funcionan exactamente igual que con los productos (Véase 1. Productos en la página 4).

En la ficha del flujo de trabajo indicamos el punto de impresión, el identificador del publicante y el producto relacionado. Éste último puede tener el valor de “**Todos**” en dicho caso indicará todos los productos. El valor todos es útil para introducir una norma por defecto. Por ejemplo todos los productos van al punto de impresión S3. **Order Manager** siempre dará prioridad a los flujos de trabajo más específicos. Por ejemplo si tenemos la norma: Todos → S3 y Copias Digitales → S2 al lanzar un producto de copia digital se determinará la segunda norma y no la primera por ser más genérica.

3. Otras Gestiones

A demás de las ya comentadas Config Lab consta de otras gestiones. Como son:

- **Gestión de Métodos de envío:** Para gestionar las distintas formas de envío que damos con nuestro servicio. Por ejemplo: Envío express y Envío normal. Cada cual con su precio.
- **Gestión de pedidos:** Para consultar los pedidos del sistema.
- **Gestión de puntos de impresión:** Para configurar los puntos de impresión que tiene Order Manager. Esta gestión esta protegida con contraseña y solo pueden configurarla los técnicos o el personal calificado.

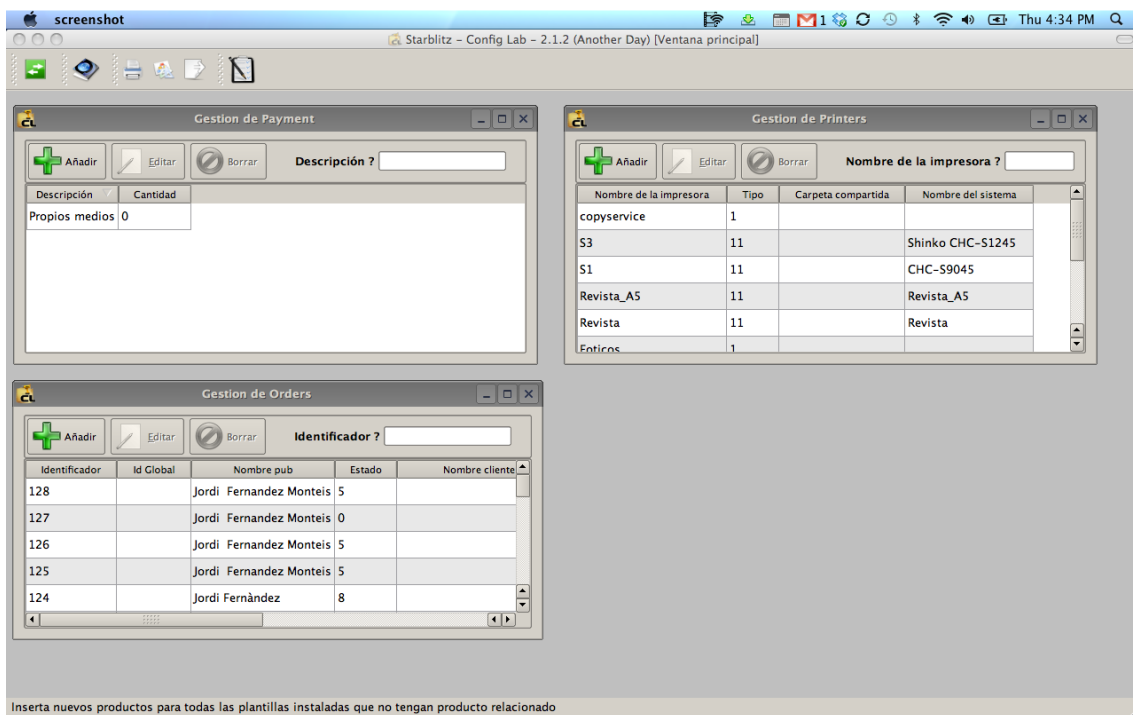



Imagen 14: Otras gestiones.

4. Publicar resultados

Los cambios en los valores de productos y en métodos de envío no se harán efectivos para los software clientes hasta que no publiquemos los cambios. O sea, publicar los cambios viene a ser algo así como confirmarlos.

Esto es así porque Config Lab permite que los clientes tengan su propia copia de la base de datos independiente y así formar un sistema distribuido. Los clientes automáticamente actualizan su base de datos si detectan una nueva publicación.

Publicar no es nada mas que copiar un archivo con la base de datos en un formato especial en el punto donde los clientes comprueban si esta ha cambiado. Este punto puede ser una carpeta local como en el caso de un kiosco funcionando individualmente o una carpeta de un FTP remoto como por ejemplo en el caso del kit de internet.

Normalmente Config Lab tendrá este punto configurado (Véase 5. Configuraciones del programa en la página 15). Si es así solo con pulsar el icono  se nos publicarán automáticamente nuestros cambios. Si no es así tenemos la opción del menu: “Red → Exporta la base de datos del publicante a un archivo” que nos permitirá especificar un archivo concreto.

5. Configuraciones del programa

Config Lab consta también de un apartado de configuraciones del programa. Accederemos a ellos desde el menú: “Archivo → Preferencias”.

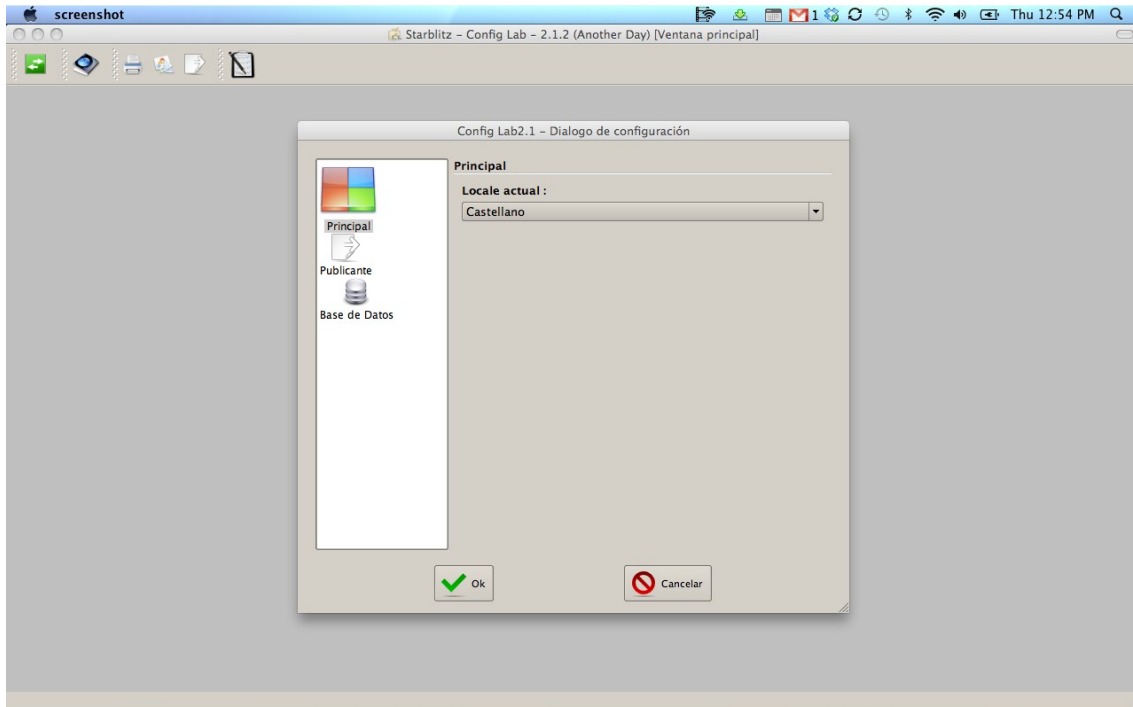


Imagen 15: Diálogo de configuración.

Hay 3 apartados en la configuración. Cada uno se activa pulsando en el icono de la lista de iconos que tenemos en la parte izquierda del diálogo.

El primer apartado, **Principal** nos permite configurar el idioma de la interfaz de la aplicación. Este cambio se hará efectivo tras reiniciar la aplicación.

En el segundo apartado, el de **Publicante** indicamos el punto donde se publicará la base de datos al publicar los cambios. Véase pag 14, 4. Publicar resultados.. Aquí podemos definir una carpeta o un FTP remoto. Además si marcamos la opción publicar automáticamente cada vez que cerremos el programa los cambios se nos publicarán de forma automática.

Por último en el tercer apartado **Base de Datos** podemos definir los valores de conexión a la base de datos principal de Config Lab que debe ser la misma que utiliza Order Manager.

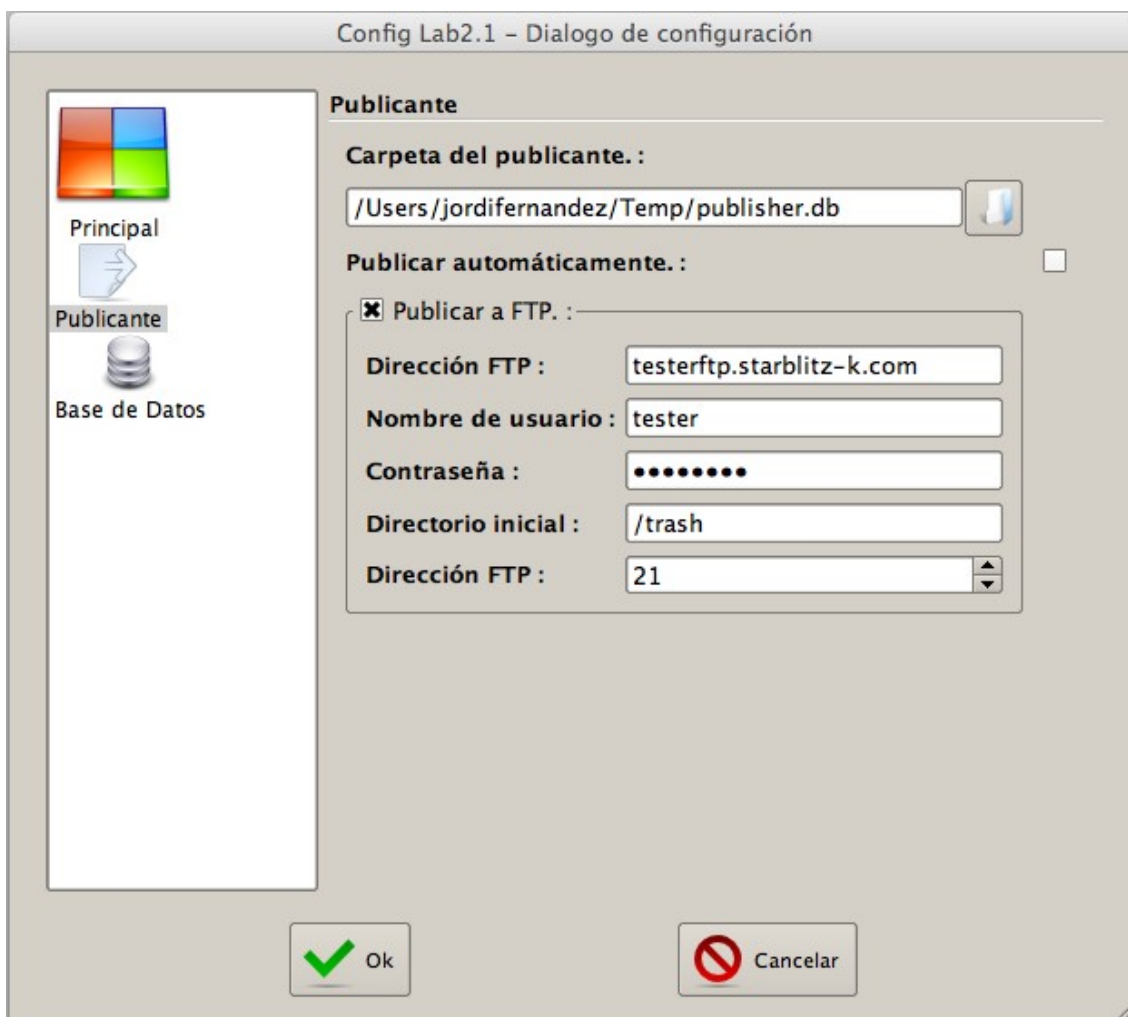


Imagen 16: Punto de publicación.

El primer parámetro a configurar es el nombre de la Base de Datos. Dependiendo del tipo de controlador este arará referencia a un archivo o será simplemente un nombre.

Config Lab se puede conectar con distintos tipos de base de datos:

- **SQLite:** El motor de base de datos que lleva incrustado y que se basa en un archivo XML en el disco. Véase: <http://www.sqlite.org/>
- **PostgreSQL:** El motor de base de datos de Postgres se trata de una base de datos muy avanzada que soporta el modelo relacional extendido. Normalmente los kit de internet y los kioscos utilizan esta base de datos. Véase: <http://www.postgresql.org/>
- **ODBC:** O Open Database Connectivity. Se trata de una interfaz standard para la conexión a sistemas de gestión de base de datos (DBMS). Que en teoría es independiente de la base de datos donde nos conectemos. Podemos usar ese tipo de conexión para conectar a cualquier base de datos que soporte la tecnología ODBC.

Dependiendo del tipo de Base de datos elegiremos el **controlador** que mas nos convenga.

Los siguientes valores, **Nombre de usuario y contraseña** hacen referencia al usuario en el motor de la base de datos.

Host es la dirección o nombre relacionado donde está instalado el servidor de base de datos. Normalmente es el mismo equipo donde tenemos Order Manager instalado pero puede ser perfectamente un equipo remoto.

El **puerto**, es el número de puerto que se usa para conectar a la base de datos y depende del tipo de conexión o controlador. Y también de como tengamos configurado el servidor de Base de datos. El puerto por defecto por ejemplo de postgres es el 5432.

Config Lab usa **Metadatos** para obtener información de la estructura de la base de datos. Esta información sirve por ejemplo para crear automáticamente la base de datos si no existe o para controlar las actualizaciones. El instalador nos sitúa este parámetro en su lugar en disco y raras veces debemos modificarlo.

En este apartado tenemos también la opción de hacer **copias de seguridad** de la Base de datos y de **restaurar**-las. Para ello debemos indicar la dirección de una herramienta tipo pg_dump de postgres.

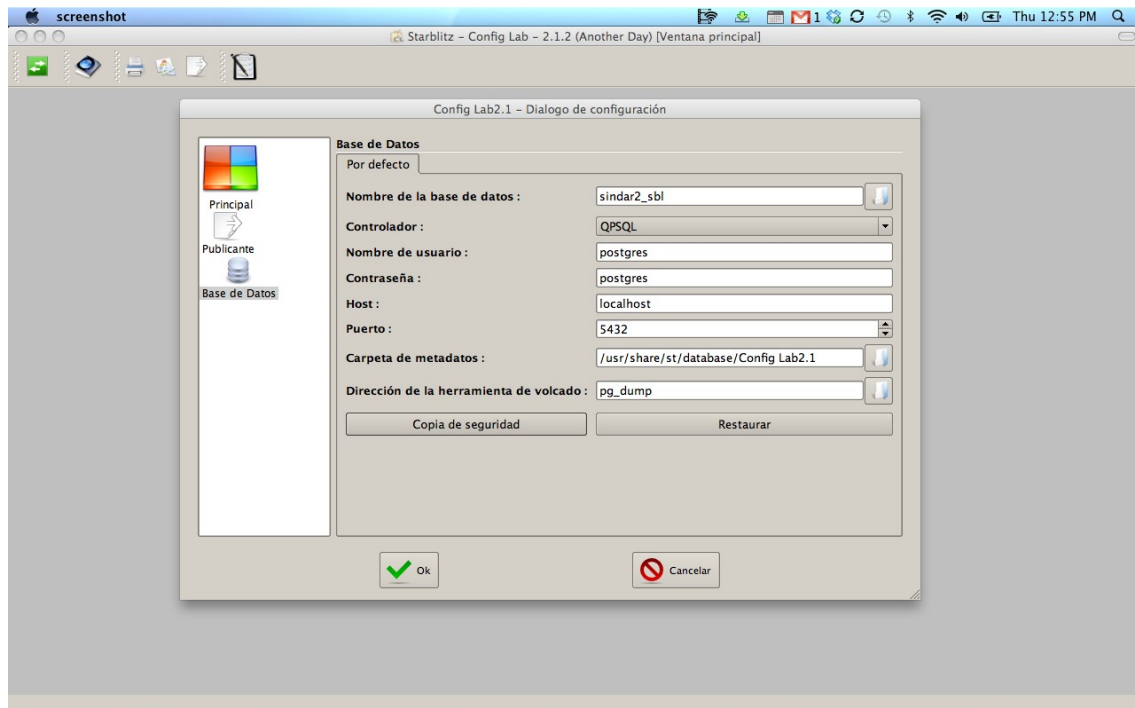


Imagen 17: Configuración de la base de datos.